Regione Lombardia

Regione Lombardia
Cluster Tecnologici Lombardi

Expo Osaka 2025

Settimana Regione Lombardia

Workshop “Circular Innovation: materials, technologies and creativity to regenerate the future” 9 Ottobre 2025

Milano, 15 Ottobre 2025

Lombardy Green Chemistry Cluster

Boosting the bioeconomy together

Contenuti

1. Il Cluster Lombardy Green Chemistry Association – LGCA :
   missione, area di specializzazione
2. Expo 2025 Osaka:
   contesto di rifermento e obiettivi del workshop coordinato dalla DG Ambiente e Clima in collaborazione con LGCA
3. Report delle attività svolte:
   Strategia di visibilità, pubblico target, azioni di comunicazione e promozione
4. Sintesi dell'impatto dell'iniziativa:
   azioni e metriche di misurazione del valore generato
5. Azioni di follow up
   a cura del Cluster LGCA
6. Contatti

1

Il Cluster Lombardy Green Chemistry Association - LGCA

Missione e area di specializzazione

Il cluster Lombardo della chimica verde e della bioeconomia

Dare forma all'economia basata sulla bioeconomia come strumento più potente per lo sviluppo sostenibile

- Fondato nel **2013** dal **Consorzio Italbiotec**, la principale organizzazione no profit italiana nel settore biotecnologico insieme ad altre istituzioni pubbliche e private di R&S
- Riconosciuta nel **2015** dalla Regione Lombardia come **Cluster regionale di Bioeconomia e Chimica Verde**
- Dal **2016** coordinatore tecnico del **Bioeconomy Pilot** della **Vanguard Initiative**
- **50 membri** (50% PMI, 15% aziende, 35% RTO)
- **4 filiere**: AGROFOOD, CHIMICA VERDE, FOOD/PHARMA, LEGNO
- **50+ milioni di euro** di investimenti in attività di R&S

Il nostro contributo per la transizione verde

Promuovere la crescita della bioeconomia circolare

Sottoscrittore
Protocollo Sviluppo Sostenibile 2023 - 2027

Trasferimento tecnologico e opportunità di cooperazione

Sviluppo aziendale e accelerazione commerciale dell'innovazione

Supporto alle politiche per l'innovazione

Sostenibilità in Lombardia | Regione Lombardia

Verso il Position Paper per la bioeconomia circolare lombarda

BIOECONOMIA CIRCOLARE

Promuovere l'assorbimento del mercato di **prodotti rinnovabili**, implementare politiche, strumenti e formazione per l'innovazione

CHIMICA VERDE

Prodotti e processi per **sostituire e/o ridurre** l'uso di sostanze rare, **tossiche** e **inquinanti** e ridurre i consumi energetici.

BIORAFFINERIA, BIOFUELS E BIOENERGIA

Creazione di bioraffinerie per la produzione integrata di prodotti a valore aggiunto da **colture non alimentari** e **biomassa** di **scarto**

La bioeconomia circolare lombarda

🌱 Bioeconomia in Lombardia

- **Regione leader in Europa** per sviluppo della bioeconomia circolare, grazie a un ecosistema produttivo innovativo e orientato alla sostenibilità.
- **Valore della produzione**: 12,1 miliardi di euro, pari al **19% del totale nazionale**, secondo il rapporto *La Bioeconomia in Europa* (Intesa Sanpaolo, 2023).
- **Oltre 13.000 imprese attive** nei settori agroalimentare, bioenergia, biotecnologie, chimica verde e trattamento rifiuti.
- **PMI innovative (≈35%)** fortemente integrate in filiere specializzate e orientate alla ricerca e all'innovazione sostenibile.
- **Alta intensità brevettuale**, con un **+22% di brevetti bio-based e green** tra il 2020 e il 2024 (Unioncamere Lombardia & LGCA, 2024).

2

Expo 2025 Osaka

contesto di rifermento e obiettivi del workshop coordinato dalla DG Ambiente e Clima in collaborazione con LGCA

Expo 2025 Osaka
La Settimana dedicata alla Lombardia

LA PARTECIPAZIONE REGIONALE 5-13 Ottobre 2025

La Regione Lombardia parteciperà attivamente a Expo 2025 Osaka, che si terrà dal 13 aprile al 13 ottobre 2025, all'interno del **Padiglione Italia**.

Una delegazione istituzionale lavora per consolidare i già solidi rapporti economici e culturali tra Lombardia e Giappone, con interscambi commerciali che ammontano a **4,2 miliardi di euro**.

SPAZI ESPOSITIVI E PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE

Durante la settimana di protagonismo della Lombardia al Padiglione Italia, la Regione ha previsto l'utilizzo delle **aree espositive** animati da **workshop, esposizioni, mostre** e **incontri commerciali** a supporto dell'internazionalizzazione delle eccellenze regionali nei giorni **9-11 Ottobre 2025**.

- **L'Arte Rigenera la Vita** ispirato alla Città Ideale rinascimentale.
- Spazi simbolici: teatro, piazza, portico, giardino.
- Promuove armonia tra uomo, natura e tecnologia.
- In linea con gli SDGs e il tema Expo: "Progettare la società futura".

L’iniziativa della DG Ambiente e Clima

Innovazione Circolare:
Materiali, Tecnologie e Creatività per rigenerare il futuro

CONTESTO

- Lombardia leader europea nella **bioeconomia circolare** (12,1 mld €; 13.000 imprese).
- **PMI innovative** e brevetti green in crescita (+22% dal 2020 al 2024).
- Giappone: bioeconomia da 650 mld € e alta brevettazione green.

OBIETTIVI

- Promuovere la **cooperazione industriale**, **scientifica** e **istituzionale** tra Lombardia e Giappone.
- Facilitare il **trasferimento tecnologico** e lo sviluppo di **progetti** comuni.
- Offrire una piattaforma di **visibilità** per tecnologie, prodotti e approcci innovativi lombardi.

STRUTTURA DELL’INIZIATIVA

Workshop

9 Ottobre 2025

Esposizione di materiali e prodotti delle imprese lombarde

Installazione artistica “Visioni rigenerative. Luce, materia, arte”

Incontri di matchmaking commerciale

Il workshop
9 Ottobre 2025

- **8 CASI** AZIENDALI LOMBARDI SELEZIONATI
- **AREA ESPOSITIVA** DEDICATA A PRODOTTI/SERVIZI
- **100+ AZIENDE E CENTRI DI RICERCA GIAPPONESI INVITATI**
- **Promozione istituzionale** tramite canali ufficiali di **Regione Lombardia e MIMIT**
- Organizzazione di **incontri B2B** per le aziende lombarde

OBIETTIVI E APPROCCIO STRATEGICO
- Valorizzazione delle risorse locali
- Promozione dell'economia circolare
- Decarbonizzazione
- Uso efficiente delle risorse

STRUTTURA DEL WORKSHOP: TRE PANEL TEMATICI INTERCONNESSI
1. **Materiali rigenerativi**: bio-materiali da scarti per edilizia, moda e packaging.
2. **Acqua ed energia sostenibili**: riuso idrico, recupero nutrienti, energia da sottoprodotti.
3. **Cura e benessere circolari**: cosmetica e nutraceutica green con ingredienti naturali e tracciabili.
    - Introduzione alla specializzazione del comparto lombardo
    - Presentazione delle **aziende selezionate** con focus su linee di **business** e **prodotti/servizi**
    - Utilizzo di: Speaker esperto del settore e **materiale audio-video**

Materiale audio-video aziendale **METODOLOGIA E FORMATO**
- Format ispirato ai **TED Talk**, con interventi dinamici e sintetici.
- **Testimonianze aziendali e scientifiche**, con dimostrazioni pratiche e materiali esposti.
- Integrazione di **contenuti audiovisivi** per aumentare l'ingaggio del pubblico.

Il pubblico target / players industriali
Alcuni casi industriali identificati

ECONOMIA CIRCOLARE E MATERIALI RIGENERATIVI

- **Sumitomo Chemical** – R&D su **materiali bio-based** e tecnologie low impact.
- **Toray Industries** – **Fibre e materiali eco per tessile**, medicale e industria.
- **Mitsubishi Chemical Group** – **Bioplastiche, resine** compostabili, edilizia circolare.
- **Spiber Inc.** – sviluppa **fibre proteiche bioingegnerizzate** da zuccheri vegetali, alternative sostenibili a seta e cashmere per moda e tessile tecnico.
- **Teijin Limited** – produce **fibre poliestere bio-based** e materiali come Biofront™, da risorse vegetali, per tessile moda e sportivo.
- **Asahi Kasei Corporation** – realizza Bemberg™, fibra cupro biodegradabile da linter di cotone, usata nel **tessile di lusso**.
- **Unitika Ltd.** – sviluppa Terramac®, fibra PLA bio-based da risorse vegetali, per tessile, sportwear e imballaggi.
- **Toyobo Co., Ltd.** – produce **fibre** e film bio-based e biodegradabili per **tessile tecnico** e moda sostenibile.
- **Mitsui Chemicals, Inc.** – investe in **fibre bio-based e polimeri vegetali** per tessuti sostenibili in moda e automotive.

GESTIONE SOSTENIBILE DI ACQUA ED ENERGIA

- **IHI & Mitsubishi Gas Chemical** – Green ammonia per la transizione energetica.
- **ENEOS** – Soluzioni di **decarbonizzazione**, bioraffinerie e idrogeno verde.
- **Sekisui Chemical** – Isolamento termico e **edilizia modulare low impact**.
- **JERA** – Energia a basse emissioni, focus su ammoniaca e idrogeno verde.
- **Toshiba Energy Systems** – **Celle a combustibile**, elettrolizzatori, smart grids.
- **Mitsui Chemicals** – Feedstock bio-based, materiali per batterie, **CO_2 capture**.

CURA E BENESSERE CIRCOLARI

- **Showa Denko Materials** – **Bio-materiali** per elettronica, e-mobility e salute.
- **Daicel Corporation** – Packaging e dispositivi medicali biodegradabili.
- **Ajinomoto** – **Ingredienti funzionali** da fermentazione a basso impatto.
- **Toyo Beauty** – Ingredienti naturali da alghe e piante locali.
- **POLA Orbis** – Cosmetica sostenibile e **packaging riciclabile**.
- **Shiseido** – **Green beauty** con ingredienti tracciabili e rigenerativi.
- **Fancl** – Cosmetici naturali da sottoprodotti, senza conservanti.
- **Kao Corporation** – Iniziative “Kirei Lifestyle” per ecofiliera cosmetica.

Il pubblico target / istituzioni nazionali

Alcune autorità e centri di ricerca identificate

ISTITUZIONI E AGENZIE STRATEGICHE

- **MoE – Ministry of the Environment Japan**
  Politiche su economia circolare, **decarbonizzazione** e adattamento climatico.
- **NEDO – New Energy and Industrial Technology Development Organization**
  Innovazione tecnologica per **rinnovabili**, idrogeno verde, mobilità sostenibile.
- **JETRO – Japan External Trade Organization**
  Cooperazione industriale e **investimenti green** in materiali e tecnologie sostenibili.
- **JST – Japan Science and Technology Agency**
  Ricerca avanzata in biotecnologie, **materiali green**, simbiosi industriale.
- **METI – Ministry of Economy, Trade and Industry**
  Politiche industriali e transizione green; **cooperazione tecnologica internazionale**.
- **JICA – Japan International Cooperation Agency**
  Cooperazione tecnica globale su rifiuti, acqua, bioenergia e circolarità.

RICERCA, UNIVERSITÀ E CLUSTER TECNOLOGICI

- **RIKEN Institute** – Ricerca avanzata in biotecnologie, chimica verde e materiali.
- **The University of Tokyo** – Leader in **bio-based materials** e agrobiotecnologie.
- **Kyoto Institute of Technology** – Biomateriali, **tessuti sostenibili**, green design.
- **Green Innovation Network Japan** – **Simbiosi industriale** e tecnologie pulite.
- **Osaka University – Advanced Co-Creation Studies** – Innovazione sostenibile interdisciplinare.
- **Tohoku University – AIMR** – **Materiali bio-based** per industria e medicina.
- **NIES – National Institute for Environmental Studies** – Economia circolare, biodiversità, climate mitigation.
- **JCII – Japan Chemical Innovation Institute** – Sicurezza e innovazione chimica sostenibile.
- **JCTC – Japan Clean Tech Cluster** – **Tecnologie pulite** e cooperazione PMI-ricerca.

L’eposizione di materiali e prodotti
9 Ottobre 2025

AREA ESPOSITIVA – INNOVAZIONE TANGIBILE

- Spazio dedicato, accessibile durante e dopo le sessioni.
- **Obiettivo**: rendere concreti i contenuti del workshop attraverso l’esposizione fisica di materiali e tecnologie sostenibili.
- **Elementi in mostra:**
  - **Campioni di materiali bio-based per edilizia, moda e packaging**
  - **Componenti e moduli per trattamento delle acque**
  - **Formulazioni green per cosmetica e nutraceutica**
- **Ogni prodotto sarà accompagnato da una scheda tecnica informativa:**
  - Caratteristiche tecniche.
  - Benefici ambientali.
  - Scenari applicativi.

L’installazione artistica
Visioni rigenerative. Luce, materia, arte

Installazione artistica di Luigi Christopher Veggetti Kanku

- **Opera multisensoriale** che esplora il rapporto tra natura, scienza e rigenerazione ecologica.
- Composta da **4 tele** (paesaggi tra Italia e Giappone) e **3 sculture** in dialogo tra loro.
- Ispirata all’estetica giapponese del **sumi-e** e al concetto di **wabi-sabi** (bellezza dell’imperfetto).
- **Materiali naturali e bio-based** forniti da The Blue Planet (Airlite): pittura fotocatalitica che purifica l’aria.
- La tecnologia è stata utilizzata in progetti artistici in **oltre 30 città** (Roma, Milano, Londra, Tokyo, New York).
- L’opera diventa **simbolo di dialogo tra Lombardia e Giappone**, tra arte, innovazione e sostenibilità.

Incontri di matchmaking industriale
9 Ottobre 2025

OBIETTIVI
- Facilitare **partnership** industriali, tecnologiche e commerciali.
- Promuovere **l'internazionalizzazione** delle imprese lombarde.
- Sostenere lo scambio di know-how e il **trasferimento** di innovazione.

STRUTTURA DELL'ATTIVITÀ

Sessioni programmate su appuntamento, della durata di circa 20-30 minuti ciascuna.
Incontri one-to-one o one-to-few, su tavoli dedicati nella Lounge B2B Area del Padiglione Italia.
Partecipazione aperta a:
- Imprese lombarde selezionate.
- Controparti giapponesi (aziende, startup, cluster, investitori).

ORGANIZZAZIONE
- Raccolta preliminare dei **profili aziendali** e dei **desiderata** di collaborazione.
- **Matching** su base tematica e tecnologica, coordinato dallo staff organizzativo.
- **Agenda personalizzata** fornita ai partecipanti alcuni giorni prima dell'evento.

📦 **OUTPUT ATTESI**
- Contatti qualificati e lead commerciali concreti.
- Avvio di negoziazioni, accordi quadro o progetti pilota.
- Creazione di una rete relazionale utile anche per iniziative future (fiere, progetti UE, ricerca congiunta).

Impatti e benefici per i partecipanti

IMPATTI ATTESI PER LE IMPRESE LOMBARDE

- LGCA come referente operativo dell'iniziativa.
- Imprese lombarde valorizzate nel **Padiglione Italia**.
- **Visibilità istituzionale** tramite Regione Lombardia e MIMIT.
- Oltre **1 milione di visitatori** al Padiglione Italia.
- Coordinamento di **testi** e **contenuti multimediali***
- **Agende B2B** su misura, curate nei dettagli.
- Supporto **logistico** e contatti **pre/post evento**.
- Trasferte ottimizzate, con presenza coordinata.
- Cooperazione rafforzata tra Lombardia e Giappone su green e innovazione.

BENEFICI ATTESI PER LE IMPRESE LOMBARDE

- Nuovi contatti B2B qualificati
- Accesso a **partner industriali e tecnologici**
- Opportunità di **collaborazione R&D**
- Scouting di soluzioni innovative
- Apertura a **nuovi mercati internazionali**
- Maggiore visibilità su scala globale
- Possibilità di finanziamenti o progetti congiunti
- Rafforzamento della **competitività green**
- Scambio di know-how e buone pratiche
- Allineamento con trend e politiche ESG

3
Report delle attività svolte

Strategia di visibilità, pubblico target, azioni di comunicazione e promozione

Strategia di visibilità per le aziende lombarde
con il coordinamento del Cluster LGCA

1. COMUNICAZIONE MULTICANALE
- **Attivazione canali istituzionali**: pubblicazione sul sito web Cluster LGCA
- **Social media**: promozione delle aziende sui canali social ufficiali (LinkedIn: pagina LGCA e pagina Consorzio Italbiotec) con contenuti dedicati (post, video e interviste).
- **Newsletter settoriali**: invio di contenuti alle mailing list tematiche per raggiungere stakeholder, imprese e operatori europei.

2. PRESENTAZIONE AZIENDALE PROFESSIONALE
- **Selezione di speaker esperto del settore**: illustrazione delle aziende durante il **workshop** e **incontri**, con storytelling orientato ai punti di forza e all'innovazione.
- **Materiale audiovisivo dedicato**: **Video pitch aziendale (2-3 minuti)**
- **Area dimostrativa** di prodotti, processi e tecnologie chiave.
- **Schede profilo aziendale** in formato digitale e cartaceo (infografiche, QR code interattivi, contatti diretti)

3. ESPOSIZIONE ARTISTICA
- **Installazione artistica di Luigi Christopher Veggetti Kanku**
- **Opera multisensoriale** che esplora il rapporto tra natura, scienza e rigenerazione ecologica (**4 tele** e **3 sculture**)

4. NETWORKING E VALORIZZAZIONE ISTITUZIONALE
- Organizzazione di incontri B2B qualificati attraverso agenda dedicata
- Accesso a **partner industriali e tecnologici**

Analisi del pubblico target

Fasi dell'analisi di mercato

Definizione del target e degli obiettivi

- Identificazione dei settori prioritari della bioeconomia circolare in Giappone (biomateriali, bioenergie, chimica verde, gestione acque, nutraceutica).
- Allineamento con le filiere lombarde per favorire la cooperazione industriale e scientifica.

Analisi del contesto competitivo

- Studio delle tendenze del mercato giapponese sull'innovazione sostenibile, investimenti in R&S.
- Mappatura di **cluster, centri di ricerca, startup e imprese giapponesi** attive nel settore.

Identificazione dei potenziali partner

- Selezione di aziende, istituti e organizzazioni in linea con le tecnologie lombarde
- Creazione di un database di contatti per matchmaking B2B e attività post-evento.

Valutazione delle opportunità di mercato

- Analisi di fattibilità per l'ingresso o l'espansione delle imprese lombarde nel mercato asiatico.
- Individuazione di aree di co-sviluppo, licenze e progetti pilota con attori locali.

Impatto atteso

- **Visibilità internazionale** del modello lombardo di innovazione circolare all'interno del Padiglione Italia di Expo 2025 Osaka.
- **Nuove collaborazioni** industriali e accademiche tra Lombardia e Giappone nel campo della bioeconomia e della sostenibilità.
- **Promozione di tecnologie green** (materiali bio-based, gestione acque, energia rinnovabile) a potenziali investitori e partner asiatici.
- **Incremento della competitività** e dell'attrattività delle imprese lombarde sui mercati globali.
- **Rafforzamento del network istituzionale** e creazione di un ponte duraturo tra ecosistemi innovativi europei e giapponesi.

Comunicazione e segreteria organizzativa
pianificazione e coordinamento

1. CREAZIONE DELLA PAGINA EVENTO E APERTURA DELLE REGISTRAZIONI
- Sviluppo di una pagina web (italiano/giapponese) con le informazioni utili https://www.chimicaverdelombardia.it/expo-osaka-2025/
- Attivazione del modulo di registrazione online https://www.eventbrite.it/e/osaka-expo-2025-circular-innovation-workshop-tickets-1650078712849?aff=oddtdtcreator

2. PRODUZIONE DI MATERIALI PROMOZIONALI
- **Save The Date, Programma, catalogo delle imprese aderenti (inglese), catalogo dell'esposizione (Inglese/Giapponese), n . 2 informativa lancio per media internazionali (comunicati stampa)**
- Creazione di **1 video promozionale** e di **8 video dedicati alle imprese (utilizzati durante il workshop)**

3. INVIO DI INVITI PERSONALIZZATI
- Contatto diretto con stakeholder, partner, relatori e potenziali partecipanti tramite inviti mirati, per favorire la partecipazione e rafforzare le relazioni professionali (**oltre 100 imprese giapponesi** nel settore della bioeconomia mappate e contattate)

4. INVIO DI PROMEMORIA AI REGISTRATI
- Email di remind automatiche nelle settimane e nei giorni precedenti l'evento, per mantenere alta l'attenzione e ridurre le assenze.
- Segreteria organizzativa dell'evento a supporto degli iscritti

5. COORDINAMENTO con media e giornalisti
- Gestione dei rapporti con la stampa e organizzazione di eventuali interviste o coperture mediatiche per garantire la massima visibilità all'evento.

Comunicazione e audience engagement

Attività di promozione dell'evento su LinkedIn

Creazione del post di lancio
Annuncio ufficiale dell'evento con grafica dedicata, link alla pagina di registrazione e hashtag strategici.

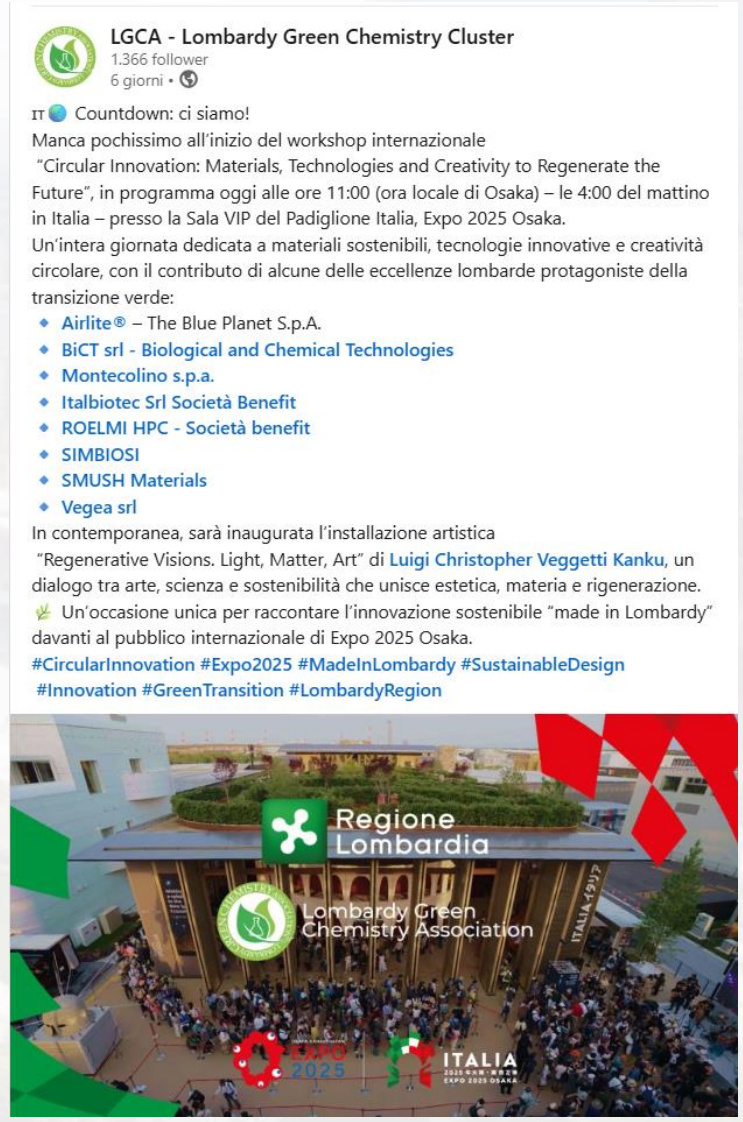
Pubblicazione di aggiornamenti periodici
Post settimanali con focus su relatori, temi, partner o momenti salienti per mantenere alta l'attenzione.

Coinvolgimento di relatori e partner
Invito a condividere i post e a taggare le proprie reti per ampliare la portata organica.

Condivisione di contenuti multimediali
Utilizzo di brevi video teaser, interviste e grafiche per aumentare l'engagement visivo.

Attività di interazione e community building
Risposte ai commenti, ringraziamenti ai partecipanti e creazione di discussioni tematiche pre/post evento.

Campagne sponsorizzate
Promozione mirata tramite LinkedIn Ads verso target specifici (settore, ruolo, localizzazione).



Il workshop
Padiglione Italia – Sala VIP

Saluti istituzionali: Giorgio Maione, Assessore Ambiente e Clima Regione Lombardia**, Sergio Riva**, Presidente LGCA

Keynote speech: Yasuhiko Hotta, Direttore della ricerca IGES (Istituto per le strategie ambientali globali)

Panel 1: Economia Circolare e Materiali Rigenerativi
AZIENDE PRESENTATE: **The Blue Planet SpA**, **Vegea Srl**, **Smush Materials Srl**, **Montecolino SpA**
Trasformazione dei **rifiuti agroalimentari** in **materiali sostenibili** per edilizia, moda, interior design e packaging. Esempi: **vernici purificatrici**, **tessuti vegani da vinacce**, **imballaggi in micelio** e **pavimentazioni circolari**.

Panel 2: Gestione sostenibile dell'acqua e dell'energia: innovazioni circolari per un futuro pulito
AZIENDE PRESENTATE: **Italbiotec Srl**, **Simbiosi**
Soluzioni per il **riutilizzo delle acque reflue**, il recupero del **fosforo** e la produzione di **energia rinnovabile** da sottoprodotti agricoli e industriali. Approcci chiave: gestione integrata del ciclo dell'acqua, biotecnologie modulari a basso consumo energetico e produzione decentralizzata di energia tramite simbiosi industriale.

Panel 3: Economia circolare nella cura e nel benessere: innovazioni sostenibili in cosmetica e nutraceutica
AZIENDE PRESENTATE: **BicT Srl**, **Roelmi HPC**
Sviluppo di **ingredienti bio-based** e processi a basso impatto ambientale per prodotti **cosmetici** e **nutraceutici**. Focus su principi attivi da biomasse rinnovabili e soluzioni brevettate che uniscono efficacia e responsabilità ambientale.

https://www.lombardianotizie.online/expo-osaka-bioeconomia-circolare/

L’esposizione «Visioni rigenerative»
Un ponte culturale e scientifico tra Lombardia e Giappone

Installazione artistica “Visioni rigenerative. Luce, materia, arte”

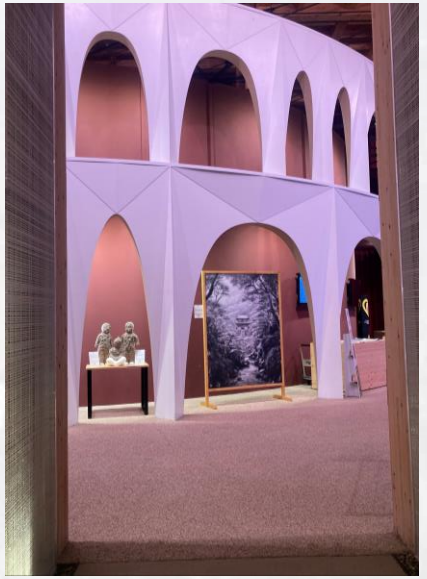
Arte e sostenibilità – L’opera di *Luigi Christopher Veggetti Kanku* esplora il legame tra **natura, scienza e trasformazione ecologica**, con **1 tela e 3 sculture** esposte nella **nicchia espositiva** visitata da **10.000–12.000 persone al giorno e 3 tele** esposte nel terrazzo VIP.

Materiali bio-based – Tutte le opere sono realizzate con **Airlite**, pittura dell’impresa lombarda The Blue Planet che **purifica l’aria fino al 90%** degli inquinanti attraverso **fotocatasi naturale**.

Impatto globale – Airlite è protagonista di **murales sostenibili** in oltre **30 città nel mondo**, da Roma a New York, simbolo di **arte pubblica rigenerativa**.

Dialogo tra arte e scienza – L’installazione trasforma la conoscenza tecnica in **esperienza sensoriale e simbolica**, coniugando **estetica e impatto positivo**.

Ponte culturale Italia–Giappone – Ispirata al concetto giapponese di *mottainai* (“nulla va sprecato”), promuove **collaborazioni industriali, accademiche e culturali** verso un futuro sostenibile condiviso.



Incontri B2B per le aziende lombarde

- **Obiettivi principali:** favorire collaborazioni industriali, accordi di ricerca e sviluppo congiunti, scambi tecnologici e opportunità di investimento tra aziende giapponesi e lombarde.
- **Target settoriale:** l'elenco include imprese di settori diversificati — **farmaceutico (Senju, Ichimaru Pharcos, Yamato Chuo Seiyaku)**, **tecnologico (TOPPAN, ATR, Intel, Panasonic Information Systems)**, **automotive (Mitsubishi FUSO, DAIWA Industries)**, **alimentare (Kohwafoodservice)**, **energia (Kansai Electric Power, Osaka Gas)** e **ricerca universitaria (University of Osaka, Nagoya Institute of Technology, Kyoto University)**.
- **Obiettivo trasversale:** promuovere la transizione verso un'economia sostenibile e circolare, coerente con gli SDGs e con le politiche di innovazione della Regione Lombardia.
- **Criteri di selezione**: complementarità tecnologica, interesse verso l'internazionalizzazione, e disponibilità di progetti concreti di collaborazione.
- **Attività preliminari**: Raccolta di schede profilo delle aziende (descrizione, prodotti, brevetti, esigenze tecnologiche).
- **Creazione di un catalogo B2B** per facilitare l'incontro domanda/offerta.

4

Sintesi dell'impatto dell'iniziativa

azioni e metriche di misurazione del valore generato

Visibilità dell'iniziativa nei media
Esito nazionale ed internazionale

Rassegna stampa:

L'attività di comunicazione e diffusione dei comunicati stampa di LGCA ha generato un totale di **700 menzioni (290 internazionali e 128 nazionali e 272 dedicate all'esposizione),** confermando un'elevata efficacia nella visibilità mediatica e nella penetrazione dei contenuti su scala globale.

***Si veda l'allegato al documento per il dettaglio delle menzioni**

Azioni e metriche di impatto dell'iniziativa

Target audience: oltre **100 imprese giapponesi** mappate nel settore della bioeconomia circolare

Iscrizioni: più di **3.000 utenti registrati** tramite Eventbrite con **67.000 visualizzazioni** della pagina dell'evento.

Selezione partecipanti: circa **50 imprese target**, in linea con la capienza della Sala VIP.

Campagne LinkedIn: 15 post pubblicati, per un totale di **8.454 visualizzazioni**; **1 campagna sponsorizzata di lead generation**, per un totale di **1.900 inviti** a aziende giapponesi in target e **11 aziende selezionate**.

Partecipazione in presenza: 50 ospiti nella Sala VIP

Registrazione e promozione YouTube: Guarda il video

Arte e sostenibilità – **Installazione artistica "Visioni rigenerative. Luce, materia, arte"** esplora il legame tra **natura, scienza e trasformazione ecologica**, con **1 tela e 3 sculture** esposte nella **nicchia espositiva** visitata da **10.000–12.000 persone al giorno**.

Oltre 50 contatti attivati per scambi commerciali e di ricerca tra imprese lombarde e giapponesi, con incontri di matchmaking in loco organizzati.

Rassegna stampa: Totale menzioni rilevate: **700 (290 + 272 – esposizione- worldwide - 128 ITA) -** Copertura geografica: Nazionale (Italia) / Internazionale (Usa - Japan) **Si veda l'allegato al documento per il dettaglio delle menzioni**

5
Azioni di follow up

A cura del Cluster LGCA

Azioni di follow up

1. Consolidamento dei rapporti istituzionali
- Proporre la **creazione di un tavolo di lavoro permanente** su economia circolare e innovazione rigenerativa.
- Avviare interlocuzioni con **IGES** (Dr. Yasuhiko Hotta) per **scambi scientifici e cooperazione internazionale** su SDG 12 e modelli di economia rigenerativa.

2. Sviluppo di collaborazioni con le aziende dei panel
- Promuovere **progetti pilota con The Blue Planet, Vegea, Smush Materials e Montecolino** su applicazioni industriali e validazione dei materiali.
- Esplorare **partnership tecnico-scientifiche** tra **Italbiotec** e **Simbiosi** per progetti Horizon Europe su acqua, fosforo e bioenergia.
- Avviare **sinergie R&D** con BicT e Roelmi HPC su ingredienti bio-based e biotecnologie cosmetiche sostenibili.
- Favorire la **partecipazione congiunta a bandi europei** (es. Cluster 6, Life, Circular Bioeconomy).

3. Attività di comunicazione e disseminazione
- Redigere un **report post-evento** con sintesi degli interventi, risultati e opportunità di collaborazione.
- Pubblicare **articoli di follow-up e interviste** sui canali LGCA e partner istituzionali.
- Diffondere una **newsletter dedicata** con link a presentazioni e contatti aziendali.

4. Networking e sviluppo progettuale
- Organizzare un **secondo appuntamento tematico B2B**, focalizzato su partnership operative tra imprese lombarde e internazionali.
- Lanciare un **call for interest** per aziende interessate a sperimentare tecnologie circolari in partnership giapponese.

5. Monitoraggio e impatto
- Creare un **cruscotto di monitoraggio** delle collaborazioni nate dall'evento.
- Valutare **indicatori di impatto** (numero di accordi, progetti avviati, citazioni media).
- Prevedere un **incontro di follow-up annuale** per aggiornare partner e stakeholder sui progressi.

6
Contatti

Lombardy Green Chemistry Association

Ilaria Re

E-mail: Ilaria.re@italbiotec.it

Mobile: +39.392.44751449

Regione Lombardia

Regione Lombardia
Cluster Tecnologici Lombardi

Expo Osaka 2025

Settimana Regione Lombardia

Workshop “Circular Innovation: materials, technologies and creativity to regenerate the future” 9 Ottobre 2025

Milano, 15 Ottobre 2025

Lombardy Green Chemistry Cluster

Boosting the bioeconomy together