

SALA CONVEGNI INNOVHUB SSI

LA SOSTENIBILITA' NEL SETTORE TESSILE E MODA

Cluster Lombardo della Chimica Verde (LGCA) Innovhub SSI Polo di Innovazione Piemontese Green Chemistry Advanced Materials (CGREEN) Vanguard Initiative Progetto SOS di Consorzio Italbiotec.

Invertire la rotta. Un approccio per la qualità totale.

Gio Mocchi e Mattia Carugati La Methode, un progetto di Produce Sinapsi S.r.l.

Chi siamo

Il nostro know-how

Tessuti speciali ed eccellenti che si

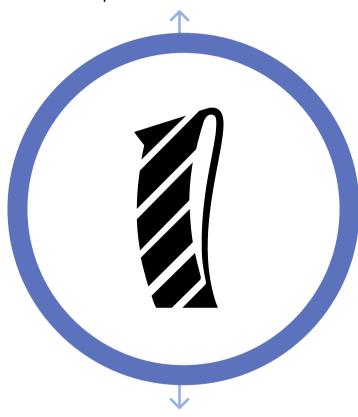
discostano da politiche legate ai

costi e spesso assurde richieste.



Spin-off

Partiamo da Produce Sinapsi, investiamo su prodotti d qualità e sulla ricerca di processi innovativi.



Con cosa ci scontriamo

Troppo spesso non si paga né per la qualità, né per una filiera sana. Allora il valore si lega solo al marchio, *al brand?*

Problemi riscontrati

Così non vince nessuno: non i prodotti, non le persone. Come possiamo agire?

la methode



Considerazioni di partenza

la methode

SOVRAPPRODUZIONE +FILIERE DELOCALIZZATE

- PESSIME CONDIZIONI DI LAVORO
- SCARSO MONITORAGGIO DEI PROCESSI
- PRODOTTI USA E GETTA (O SOLO GETTA SENZA USA)
- ABBASSAMENTO QUALITATIVO GENERALE

"It's clear that the current planet, nor profit."

FASHION TRANSPARENCY INDEX 2023

Why Are Billions Of Clothes Never Even

Why overproduction is the real challenge for the fashion industry

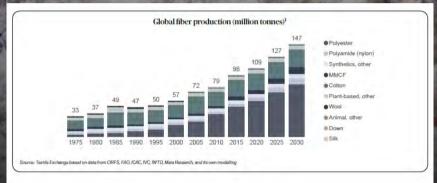


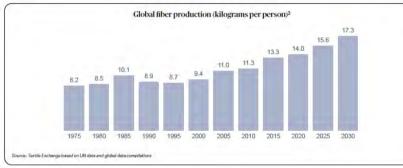
La sovrapproduzione è il problema più grande della moda

cosa dicono i dati e report recenti?

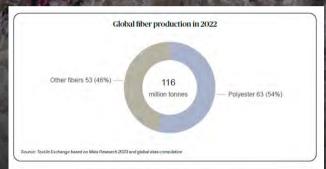
IPER DISPONIBILITA' CRESCENTI VOLUMI

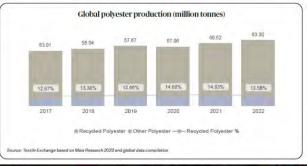






- CONSUMO DI RISORSE CRESCENTE
- **INCREMENTO VOLUMI POLIESTERE**
- AUMENTO VOLUMI PRO-CAPITE
- POCA COERENZA GENERALE





Textile Exchange. Material Market Report 2023. [pg. 9 e 67]

è la direzione in cui immaginare il futuro?

E quando effettuiamo un reso?



817 MILIARDI DI \$ NEL 2020. CIRCA 1 ACQUISTO SU 5 E ...



Supply Chain Brain e Report di Rai Tre.

... IN MEDIA UN CAPO DI ABBIGLIAMENTO RESO PERCORRE 10.000 KM PRIMA DI <u>NON</u> TROVARE UN NUOVO ACQUIRENTE!



https://www.greenme.it/lifestyle/moda/ultra-fast-fashion-linquietante-viaggio-senza-fine-dei-tuoi-vestiti-comprati-e-restituiti-piu-volte-percorrono-fino-a-10-mila-km/

come evitare i resi?

Come possiamo rispondere a questo?



8. Comunicazione trasparente

Raccontare e divulgare in modo serio e onesto i risultati delle ricerche, condividendoli.

7. Riparazione

Offriamo il servizio di cura e protezione dei capi a tutti i nostri clienti incoraggiando la riparazione.

6. Riciclo pre e post-consumo

Estendendiamo il ciclo di vita, almeno di un'altra generazione per materie prime pre e post-consumo.

5. Durabilità e longevità

Trovare l'equilibrio tra stile e durata al fine di rendere i capi riconoscibili e performanti nel tempo.

1. Design circolare

Progettare il ciclo di vita è il punto di partenza per gestire il fine vita di ogni prodotto.

2. Make to order

Produciamo ogni capo solo su ordinazione in modo investendo al massimo sulla qualità degli input.

3. Produzione corta e innovativa

Manteniamo una cortissima filiera con cui conduciamo audit precisi, puntuali e puntando sull'innovazione.

4. Finissaggi leggeri

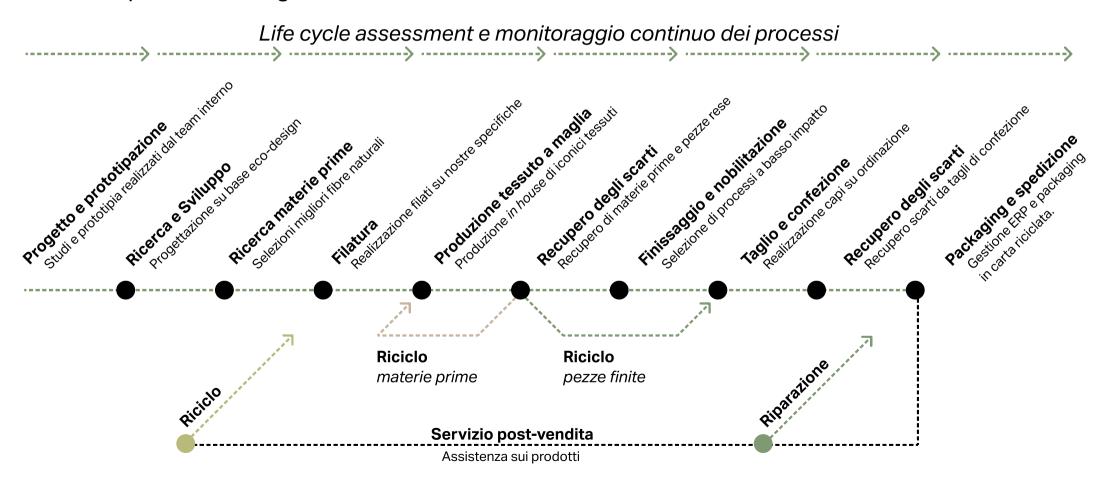
Scegliamo di mantenere le proprietà delle fibre grazie a finissaggi leggeri e a basso consumo di acqua ed energia.



Design circolare



Il primo passo consiste nel visualizzare la *filiera produttiva* identificandola chiaramente. Instauriamo collaborazioni virtuose monitorando costantemente processi, adottando soluzioni contemporanee e lungimiranti.



Materie prime? La prima sfida.



Come possiamo agire? La ricerca è globale, *ma ci sono alternative*.



In Italia? La tradizione della canapa



L'oro (o petrolio) verde

Fino agli anni '30 nelle case di quasi tutte le famiglie italiane erano presenti manufatti in canapa.

Questo per via della grande disponibilità di fibra e della grande diffusione delle attività a essa legate.

- OTTIMA GESTIONE DELLE RISORSE NELLA FASE DI COLTIVAZIONE
- PERFORMANTE IN TERIMINI DI BENESSERE CORPOREO E DURATA
- COLTIVABILE E TRASFORMABILE IN ITALIA COME AVVENUTO NEL SECOLO SCORSO
- DIFFERENZIAZIONE DEI SOTTOPRODOTTI UTILIZZABILI IN MOLTI AMBITI INDUSTRIALI

Figure 8: Countries with fiber hemp production by area in 2021 (FAOSTAT, USDA, TURKSTAT)

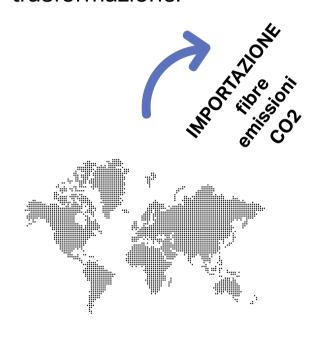
Country	Hectares	Acres	Percent	Rank
North Korea	21,657	53,493	27%	1
France	18,320	45,250 27,926 12,690 11,362 11,056 8,615 5,236	23% 14% 6% 6% 6% 4% 3% 2% 2% 1%	2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
China	11,306			
United States	5,138			
Germany	4,600			
Chile	4,476			
Russian Federation	3,488			
Poland	2,120			
Austria	1,880	4,644		
Netherlands	1,700	4,199 3,722 2,149 1,704		
Ukraine	1,507			
Lithuania	870			
Romania	690			
Italy	600	1,482	1%	14
Spain	460	1,136	1% 0% 0%	15 16 17
Czechia	200	494		
Bulgaria	160	395		
Greece	130	321	0%	18
Turkey 32		80	0%	19
South Korea 11		27	0%	20
Japan	1	2	0%	21
Global	79,346	195,985		

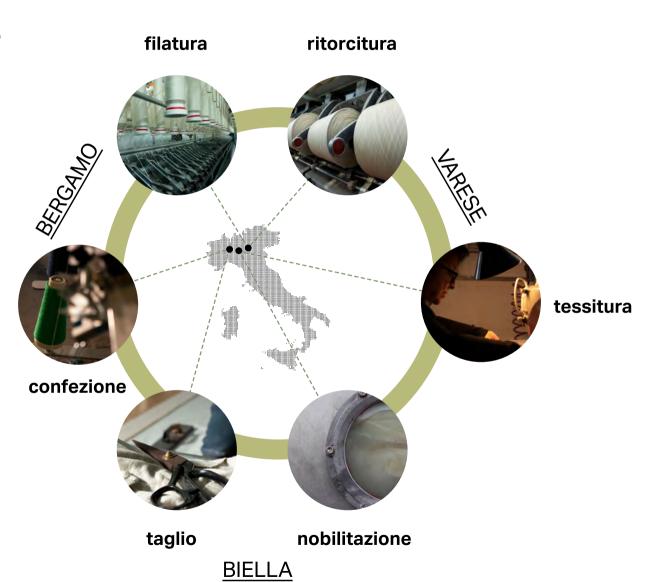


Produzione corta



Collaborazione e monitoraggio *diretto* lungo tutta la catena di trasformazione.

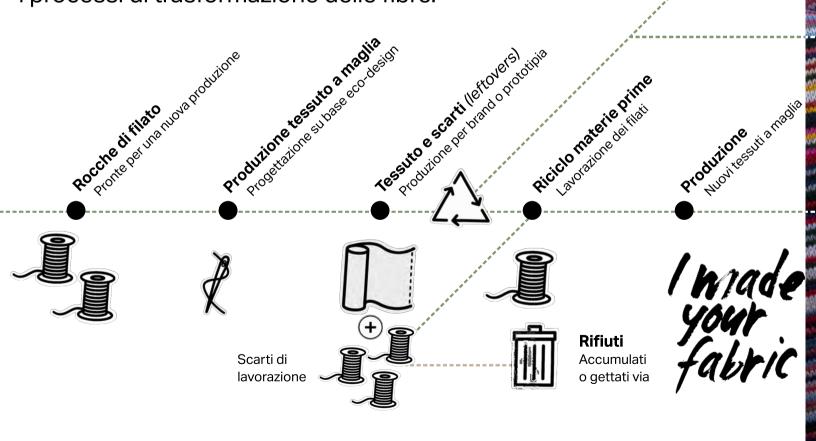




Riciclare con stile

Quanto già prodotto non può diventare uno scarto. Recuperiamo tessuti e filati provenienti da produzioni, prototipie e resi.

Gli 11,3 kg di scarti di abbigliamento pro-capite per cittadino europeo diventano facilmente il doppio se consideriamo tutti i processi di trasformazione delle fibre.





Produrre su ordinazione

Ripensare un equilibrio sul lungo periodo crediamo sia la scelta necessaria per favorire un *ripristino del benessere ambientale e umano*. Come possiamo gestire la *decrescita felice*? Un processo olistico.

- CONTROLLO DEGLI IMPATTI AMBIENTALI E SOCIALI
- RIDURRE E GESTIRE CONSUMI E RIFIUTI
- COINVOLGERE E SENSIBILIZZARE LE COMUNITA'
- GOVERNANCE E TRASPARENZA
- INNOVARE E COLLABORARE

MODELLO OBSOLETO

CRESCITA COSTI PRODUZIONE

DIMINUNZIONE INVESTIMENTI INNOVAZIONE

AUMENTO CONCORRENZA

SATURAZIONE MERCATO E CALO DOMANDA

DIMINUZIONE PRODUTTIVITA'

MODELLO NUOVO

PERSONALIZZARE PRODOTTI

MIGLIORE GESTIONE SCORTE

GESTIONE TOTALE SPRECHI

SODDISFAZIONE CLIENTE

FIDELIZZAZIONE CLIENTE

CONTROLLO
PROCESSI E
IMPATTI

AUMENTO REDDITIVITA'



Certificazioni



Affianchiamo la nostra azione agli standard di settore. Consapevoli che solo un *controllo incrociato* possa dare risultati tangibili.











In corso di implementazione:



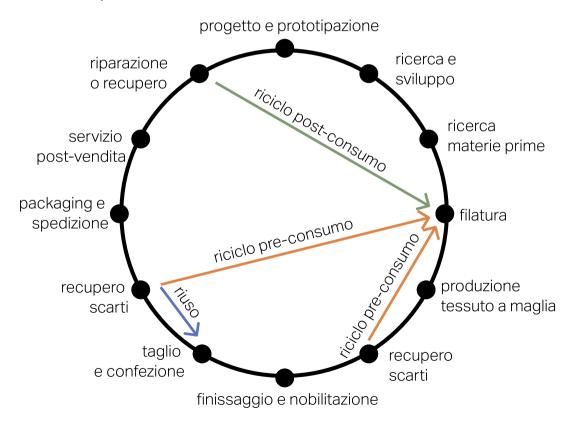


Gestire il ciclo di vita



In riferimento ai punti fondamentali della norma UNI EN ISO 14040.

- Definizione degli obiettivi
- Analisi dell'inventario del ciclo di vita
- Valutazione dell'impatto
- Interpretazione



Un lavoro di filiera.









Gate to Gate - Tinto filo



	Da filatore (*) ↓	Kwh	Co2 (kg)	H20 (It)	Chimica (kg)	
	Trasporti	-	100	-	-	
	Aspatura	302	197			
	Trasporti		43			
	Tintura + Asc.	1691	620	51120	840	
	Trasporti		33			
	Dipanatura	4.1	2.5			
	Trasporti		34			Recupero
	Tessitura	5.8	5.5		- —	scarti di filato 10 - 15 % della
	Trasporti		33			materia prima input
	Finissaggio	331	590	9552	119	per <i>nuovi filati</i>
	Trasporti		33			Recupero
	Confezione	10			- —	scarti di tessuto 20 - 40 % del
	Trasporti					tessuto convertibile
	Lavaggio	330	61	1350	23	in <i>filati basici</i>
	Spedizione	impatt	o non qu	antificato.		
	Riparazione	non so	no ad og	gi disponi	bili	Riciclo
	Riciclo		enti dati.	g. 4.5porm	→ capi finiti	

Partendo dai dati analizzati abbiamo poi estrapolato gli indici relativi alla realizzazione di **un singolo capo La Methode** (la girocollo), ottenendo i seguenti dati:

H20	62.02 litri
Co2	1.72 kg
Chimica	0.96 kg

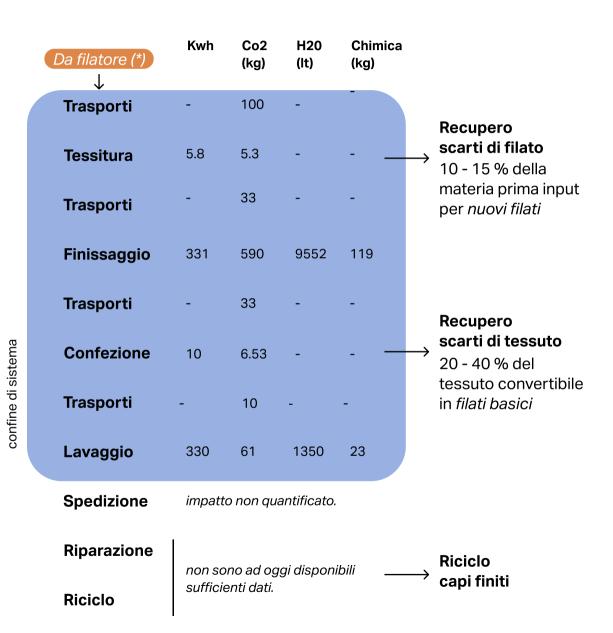
(*) Le fasi di coltivazione, trasporto delle fibre presso impianti di gestione e filatura attualmente non sono considerati per mancata possibilità di verifica diretta dei dati.

Questo assunto vale anche per tutte le analisi seguenti.

E' stato considerato un lotto di 240 kg di materia prima, per poi considerare gli apporti relativi al singolo prodotto.

Gate to Gate - Greggio





Processo assimilabile a un prodotto realizazto in fibre naturali (canapa e ortica).

E' stato considerato un lotto di 240 kg di materia prima, per poi considerare gli apporti relativi al singolo prodotto.

H2010.90 litriCo20.90 kgChimica0.12 kg

Riduzioni registrate:

H20 - 83 %
Co2 - 48 %
Chimica - 87.5 %

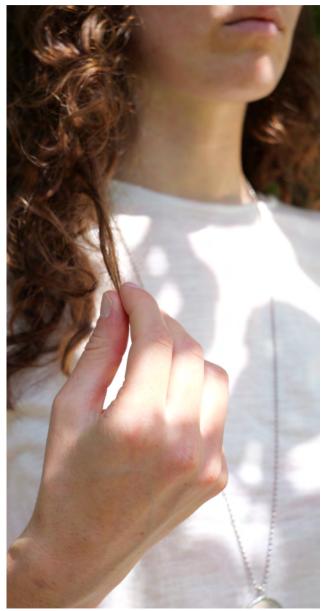
Comparativo rispetto a una girocollo in cotone Supima® tinto filo.

Qualche progetto

la methode







E in futuro?





Rendiamo il lavoro interessante



Artigianato

Preserviamo e tramandiamo il know-how creando un polo di scambio generazionale.



Scuole

Retail innovativi

Promuoviamo una modalità di acquisto nuova, su misura e alla portata di tutti.



Integriamo competenze diverse e formazioni divergenti per favorire un processo olistico e inclusivo.



Diamo entusiasmo agli studenti, mostrando un settore che si evolve al passo con i tempi.

Intelligenza artificiale

Integriamo algoritmi di intelligenza artificiale non per sostituire ma per arricchire le esperienze.









Promuoviamo un modello che sia industrializzabile e contribusica a generare valore sui territori.





Multidisciplinarità



Chi siamo



il team

Bruno Mocchi

Fondatore del progetto. Quaranta anni nel settore tessile con esperienza dal progetto di capo finito a tessuti a maglia, passando per fibre e finissaggi.



Gio Mocchi

Graphic design e sviluppo digitale. Gestisce il piano editoriale e le attività legata all'e-commerce.



Brigitte Cantoni

Amministratore delegato, si occupa delle attività di coordinamento e dei rapporti con fornitori e clienti.



Mattia Carugati

assessment.

Gestione delle collaborazioni, ricerca, sviluppo e supporto nelle attività di coordinamento generali. Progetti esterni e sviluppo *Life cycle*



ogni aiuto è ben accetto!



Via Milano 14, Cardano al Campo 21010, Varese, Italy www.lamethode.it